

Mit Kreditgebern gekonnt verhandeln

Unternehmer erleben Banken und Sparkassen häufig noch als Kredit-Gewährer – und nicht als ihre Finanzierungspartner. Das ist keine gute Ausgangssituation für Kreditverhandlungen in Zeiten einer vorsichtigen Kreditvergabepolitik (Basel III und erhöhte Anforderungen der Aufsichtsbehörden). Das neue Praxishandbuch „Mit Kreditgebern auf Augenhöhe verhandeln“ aus dem NWB-Verlag unterstützt Unternehmer und ihre Berater dabei, die eigene Verhandlungsposition realistisch einzuschätzen und konsequent zu verbessern.

Die Themen reichen von Finanzierung sichern und Liquidität steuern über Rating verbessern bis zur Gestaltung der eigenen Bankkommunikation. Jeder Abschnitt im Buch endet mit einem „Fazit“ in Form klarer Handlungsempfehlungen. Damit Unternehmer und Berater diese auch entwickeln und umsetzen, gibt es zu jedem Kapitel ein strukturiertes „Begleitblatt“ für die eigenen Notizen. Zu vielen Aufgaben enthält das Buch außerdem „Arbeitsblätter“, um direkt in die Verbesserung des eigenen Bankverhaltens einsteigen zu können. Der Praxisleitfaden mit vielen Querverweisen ermöglicht auch ein stichwortartiges Lesen. Zum Einstieg gibt es darüber hinaus einen „Selbst-Check“, um die eigene Ausgangslage realistisch einschätzen zu können. Weitere Informationen einschließlich der ausführlichen Gliederung unter www.kreditverhandlungen.de.

Der Autor kennt beide Seiten des Verhandlungstisches. Aus 20 Jahren Bankgeschäfts, davon zuletzt neun Jahre als Vorstand der Volksbank Neuss eG, weiß Carl-Dietrich Sander, wie Banker denken und handeln. Seit 1998 ist er als Trainer, Berater und Fachautor für Unternehmer und seine Beraterkollegen aktiv. Daher weiß er um die Themen auf Seite der Kreditnehmer. Beide Sichtweisen bringt



In dem Praxishandbuch erhalten Handwerker Hintergrundinformationen und Praxistipps.

er in seinem Praxisleitfaden zusammen. „Mit Kreditgebern auf Augenhöhe verhandeln“ von Carl-Dietrich Sander ist im Januar 2012 erschienen, 368 Seiten, 34,80 Euro, ISBN 978-3-482-63691-2.

www.cd-sander.de

Kulmbacher Woche 2012

Vom 24. bis 25. April 2012 veranstaltet das Max Rubner-Institut die 47. Kulmbacher Woche. Tagungs-ort ist die Dr.-Stammerger-Halle in Kulmbach. In ihren Fachvorträgen stellen die Wissenschaftler in diesem Jahr die Ergebnisse ihrer Forschungen zu den Schwerpunktthemen „Fleischreifung und Ver-

packung“, „chemische Sicherheit bei Fleisch und Eiern“, „Nachhaltigkeit und Fleischqualität“ sowie „mikrobiologische Sicherheit von gekühltem Fleisch“ vor. Weitere Informationen zur Veranstaltung sowie zur Anmeldung werden rechtzeitig im Internet veröffentlicht. www.mri.bund.de

2. Fränkischer Bratwurstgipfel

Der 2. Fränkische Bratwurstgipfel findet am Sonntag, den 20. Mai 2012, von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr in Pegnitz statt. Herzstück der Veranstaltung ist ein Bratwurstwettbewerb, bei dem jede teilnehmende Metzgerei zwei Bratwurstspezialitäten ins Rennen schickt: eine Kreativbratwurst und eine klassische Bratwurst.

Teilnehmen können je vier Metzgereien aus Mittel-, Ober- und Unterfranken. Jeder Innungsbetrieb kann sich ab sofort bis zum

12. März 2012 um die Teilnahme bewerben. Die Auslosung erfolgt am 26. März 2012.

In diesem Jahr wird während der Veranstaltung auch eine Bratwurstbaronesse gekürt. Auch für eine Teilnahme an diesem Wettbewerb können sich die Innungsbetriebe bewerben. Organisatoren des Bratwurstgipfels sind die Stadt Pegnitz, die Genussregion Oberfranken sowie die fränkischen Handwerkskammern.

www.hwk-oberfranken.de

Impressum

Die Fleischerei

Die Fleischerei bietet handwerklichen und Industriellen Fleischverarbeitern sämtliche Fachinformationen, die sie für ihre tägliche Arbeit benötigen.

www.fleischerei.de

Herausgeber: Alexander Holzmann, alexander.holzmann@holzmann-medien.de
Chefredakteur: Thomas Röhr (tr) (verantwortlich für den Inhalt im Sinne des Presserechts)
Telefon: 08247/354-181, Fax: 08247/354-4181, thomas.roehr@holzmann-medien.de

Redaktion: Conny Salzgeber (cs), Telefon: 08247/354-191, conny.salzgeber@holzmann-medien.de
Redaktionsassistent: Siglinde Bartsch, Telefon: 08247/354-111, siglinde.bartsch@holzmann-medien.de

Ständige Mitarbeiter: Dirk Bongardt, Rainer Heck, Dipl.-Oecotrophologin Barbara Krieger-Mettbach
Mitarbeiter dieser Ausgabe: Andre Budeshelm, Marlies Dieckmann, Walther Heller, Wolfgang Hubert, Alma Jolčić, Thomas Klaus, Martina Kühnel, Werner G. K. Lango, Klaus Linke, Christoph Möller, Claudia Mörse, Jörg-Thomas Morsel, Doreen Sparborth, Sesscha Stürzer, Michael Vetter, Reinhard Wyiegalla

Layout: DTP-Büro, Holzmann Medien
Verlagsleitung/Anzeigen/Vertrieb/Marketing: Jan Peter Kruse, jan-peter.kruse@holzmann-medien.de

Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG, Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen, Telefon: 08247/354-01, Fax: 08247/354-170, info@holzmann-medien.de, www.holzmann-medien.de

HR Amtsgericht Memmingen HRA 5059
USt-ID-Nr.: DE 129204092 Handelsregister Amtsgericht Memmingen HRA 5059

Volllieferer: Holzmann Verlag GmbH, Handelsregister Amtsgericht Memmingen HRB 5009

Anzeigenleitung: Christine Keller (verantwortlich), Telefon: 08247/354-196, Fax: 08247/354-4196, christine.keller@holzmann-medien.de

Anzeigenverwaltung: Andrea Ries, Telefon: 08247/354-193, Fax: 08247/354-4193, andrea.ries@holzmann-medien.de

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 44 vom 1. Januar 2012.
Produktmanagement: Christiane Roese, Telefon: 08247/354-284, christiane.roese@holzmann-medien.de

Vertrieb: Corinna Zippa (Vertriebsleitung), Telefon: 08247/354-295, corinna.zippa@holzmann-medien.de

Kundenservice: Eleonore Kerler, Telefon: 08247/354-142, eleonore.kerler@holzmann-medien.de

Fax für Produktmanagement, Vertrieb, Kundenservice: 08247/354-170

Die Fleischerei erscheint zehnmal pro Jahr.

Der Bezugspreis beträgt jährlich 129 Euro (inkl. 8,44 Euro Mehrwertsteuer) bzw. vierteljährlich 37,50 Euro (inkl. 2,45 Euro Mehrwertsteuer) oder halbjährlich 70 Euro (inkl. 4,58 Euro Mehrwertsteuer). Bei Bezug im Ausland beträgt der Bezugspreis (jährlich) 141 Euro. Das Einzelheft (empf. Preis) kostet 13,50 Euro plus Versandkosten.

Deutsche Ausgabe mit jährlichem Kompendium der Industriethemen und Ausgabe deutsch/englisch: vierteljährlich 47,50 Euro (inkl. 3,11 Euro Mehrwertsteuer), halbjährlich 87 Euro (inkl. 5,69 Euro Mehrwertsteuer) oder jährlich 149 Euro (inkl. 9,75 Euro Mehrwertsteuer). Bei Bezug im Ausland beträgt der Bezugspreis (jährlich) 161,50 Euro. Das Einzelheft (empf. Preis) kostet 16 Euro plus Versandkosten. Bestellungen sind an den Verlag oder einschlägige Buchhandlungen zu richten.

ISSN-Nr.: 00 15-36 13

Kündigungen sind jeweils zum Ende des laufenden Bezugsjahres möglich. Die Kündigung ist spätestens einen Monat zuvor schriftlich an den Verlag zu richten. Bei Nichterscheinen infolge höherer Gewalt inklusive Arbeitskämpfe besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Rückzahlung des Bezugsgeldes.

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unverlangt eingereichte Manuskripte. Alle Rechte vorbehalten. Insbesondere dürfen Nachdruck, Vervielfältigungen jeder Art (z.B. auf Datenträger wie CD-ROM, DVD-ROM usw.), die Aufnahme in Onlinedienste und im Internet nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Verlages erfolgen.

Druck: Holzmann Druck, 86825 Bad Wörishofen

HOLZMANN . MEDIEN

Marken: Deutsche Handwerks Zeitung, Handwerk magazin, boden wand decke, GFF – das Praxismagazin für Produktion und Montage, Der Lohnsteuerzähler, sicht+sonnenschutz, EstrichTechnik & Fußbodenbau, rationell reinigen, RWTextilservice, Health&Care Management, geldinstitute und versicherungs-betriebe.

Verbreitete durchschnittliche Monatsauflage 6.132 Exemplare (IV/2011). Geprüft durch IVW, Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.