


Buchtipps



Anton Schmolz bringt Erfolgreicher Vertrieb braucht Führung Kunden, Finanzleute und Führungskräfte bei Banken und Sparkassen

Springer Gabler

2 Fragen

1. Wie führen andere Banken in D, A, und Ch ihren Vertrieb? Sparkassen und VR-Banken.
2. Wie wichtig ist Ihnen, zu wissen, wie es die anderen machen?

Ihr Nutzen:

- Von anderen lernen. Gute Ideen übernehmen. Neue Eindrücke sammeln.
- Praxisberichte von Banken, Beratern, Trainern
- Im Kapitel Praxisbegleitung als wirksames Führungsinstrument beschreiben Stephan Liese(SHT) und Ulrich Zimmermann(SHT) wie in der Beratungssituation führen und nachhaltige Kulturveränderung bewirken.

Die Autoren:

- 21 Autoren aus Sparkassen und VR-Banken. Herausgeber Prof. Dr. Anton Schmolz.

Weitere Informationen:

- www.manz.at
- www.springer-gabler.de

ProFi-Qualität für Firmenkunden | Newsletter Nr.22 | Juli 2012



Praxiswissen zur Bankkommunikation für Unternehmer und Berater