

LEBEN

LESESTOFF



VOL/A und VOL/B
von Bernd Düsterdiek und Dr. Hendrik Röwekamp
Preis: 49,90 Euro
Verlag W. Kohlhammer

Die 6. Auflage der Kurzerläuterungen von Vergabe- und Vertragsordnung bietet eine klare und praxisnahe Darstellung der einzelnen Regelungsinhalte. Änderungen der Alt- und Neufassungen werden leicht verständlich dargestellt. Übersichten und Checklisten erleichtern die praktische Arbeit und ermöglichen eine rechtssichere und effiziente Auftragsvergabe.



Die Thank You Economy – König Kunde im Web 2.0 – Was Unternehmen tun und was sie lassen sollten
von: Gary Vaynerchuk
Preis: 22,90 Euro
Verlag Books 4 Success

Persönlicher Kontakt zum Kunden – so lautet die Zauberformel, die nach wie vor über Erfolg und Misserfolg eines Unternehmens entscheidet. Doch wie läuft das im 21. Jahrhundert? Die Antwort: Über YouTube, Twitter, Facebook und andere Soziale Netzwerke. Gary Vaynerchuk verrät, wie sich mit Social Media Geld verdienen lässt.



Mit Kreditgebern auf Augenhöhe verhandeln – Praxisleitfaden zur Bankenkommunikation für Unternehmer und Berater
von: Carl-Dietrich Sander
Preis: 34,80 Euro
nwb Verlag

Was können Unternehmer und ihre Berater tun, um eine starke Verhandlungsposition gegenüber ihren Kreditgebern aufzubauen? Der Autor stellt die Arbeitsweise und Entscheidungsfindung in Banken vor und gewährt Einblicke in interne Abläufe des Kreditvergabeprozesses.



Datenschutz – Eine Vorschriftensammlung
von: Monika Egle, Eckhard W. M. Andree, Gerfried Riekewolt, Frank Späeung, Stefan Staub und Holger Taday
Preis: 17,90 Euro
Verlag TÜV Media GmbH

Die Sammlung datenschutzrelevanter Gesetzesstellen richtet sich an Praktiker aus Unternehmen und Institutionen des nicht öffentlichen Bereiches. Sie umfasst die wesentlichen Gesetzesvorschriften für den Umgang mit personenbezogenen Daten von Mitarbeitern und Kunden.