

■ *Mit Kreditgebern
auf Augenhöhe verhandeln*

Unternehmer erleben Banken und Sparkassen häufig noch als Kredit-Gewährer – und nicht als ihre Finanzierungs-Partner. Das ist keine gute Ausgangssituation für Kreditverhandlungen in Zeiten einer vorsichtigen Kreditvergabepolitik (»Basel III« und erhöhte Anforderungen der Aufsichtsbehörden). Das neue Praxishandbuch »**Mit Kreditgebern auf Augenhöhe verhandeln**« aus dem NWB-Verlag will Unternehmer und deren Berater dabei unterstützen, die eigene Verhandlungsposition realistisch einzuschätzen und konsequent zu verbessern. Der Untertitel „Praxisleitfaden“ ist Anspruch des Buches. Der Themenbogen geht von Finanzierung sichern und Liquidität steuern über Rating verbessern bis zur Gestaltung der eigenen Bankenkommunikation.

2 Eckpfeiler sorgen dafür, dass der Anspruch „Praxis“ eingelöst wird. Der Autor kennt beide Seiten des Verhandlungstisches. Aus 20 Jahren Bankgeschäft, davon zuletzt 9 Jahre als Vorstand der Volksbank Neuss eG, weiß Carl-Dietrich Sander, wie Banker denken und handeln. Seit 1998 ist Sander als Trainer, Berater und Fachautor für Unternehmer sowie Beraterkollegen aktiv.

Beide Sichtweisen bringt er in seinem Praxisleitfaden zusammen. Dabei versteht er sich als „Anwalt der Unternehmerseite“ – argumentiert aber nicht einseitig. Denn nur wer sich auf seine Verhandlungspartner wirklich einstellt, wird erfolgreich sein.

Der 2. Eckpfeiler ist der Aufbau des Buches: Der verständliche Text endet in jedem Abschnitt mit einem „Fazit“ in Form klarer Handlungsempfehlungen. Damit Unternehmer und Berater diese auch entwickeln und umsetzen, gibt es zu jedem Kapitel ein strukturiertes „Begleitblatt“ für eigene Notizen. Zu vielen Aufgaben enthält das Buch außerdem „Arbeitsblätter“, um direkt in die Verbesserung des eigenen Bankverhaltens einsteigen zu können.

Weitere Informationen einschließlich der ausführlichen Gliederung gibt es im Internet (www.kreditverhandlungen.de) und beim NWB-Verlag (www2.nwb.de/portal/content/ir/produkte/nwb_web_produk_1200191.aspx). Der Leitfaden kostet als gedruckte Ausgabe (368 Seiten, Broschur) 34,80 € (ISBN: 978-3-482-63691-2).